



# **PLAN JOVEN**

# **2010**

**EL PLAN CONTINUA**



# Índice

PROGRAMA A PROGRAMA .....	4
---------------------------	---



A través de este documento el servicio de Juventud de la Mancomunidad MISSEM quiere dar continuidad al proceso comenzado en el año 2008 con la aprobación y puesta en marcha del I Plan estratégico mancomunado de Juventud para los años 2008 al 2011.

Esta continuidad ajustada para el año 2010 esta basada en la buena acogida de los y las jóvenes y de los/as políticos/as ante dicho PLAN.

Las líneas y principios que sostienen este tercer año de ejecución mantienen los pilares que hicieron posible la puesta en marcha de todo el proceso.

**VISIÓN**, Co- construir un Plan que incida en la realidad de los y las jóvenes mejorando así su calidad de vida.

**MISIÓN**, Convertir al Plan Joven en un recurso imprescindible para el desarrollo y promoción de la juventud y sus políticas.

De esta manera se mantienen y estructuran una serie de **principios** que son el referente y la constante en las nuevas líneas que proponemos:

- **Imagen fija. El estudio de la juventud.**
- **Calidad.**
- **Continuidad.**
- **Producto final.**
- **Evaluables**

Junto con los aspectos anteriormente mencionados este año incorporamos dos elementos que nos resultan de vital importancia.

- ✓ Asumir el compromiso adquirido con los y las jóvenes de la mancomunidad, dando continuidad al proceso comenzado en el 2008.
- ✓ Entender la situación actual y nuestra responsabilidad como técnicos, optimizando los recursos y ajustando los presupuestos sin que este hecho suponga una merma en la calidad y en la VISIÓN y MISIÓN anteriormente descritas. Reto que asumimos con profesionalidad y creatividad



# **PROGRAMA A PROGRAMA**



## INFORMACIÓN JUVENIL

Crear un servicio de información destinado a los jóvenes de la mancomunidad que responda a las necesidades existentes, con el fin de facilitar su desarrollo social, económico, cultural y político.

### Acciones 2010

- Actualización semanal de los Puntos de Información de los Centros e Institutos de la Mancomunidad.
- Gestión de carnet juveniles
- Mantenimiento de los canales de comunicación mensuales, establecidos en 2008 con los centros Juveniles de la zona.
- Mantenimiento de los canales de comunicación mensuales, establecidos en 2008 con los ADLs municipales de los Municipios de la mancomunidad.
- Inserción de Notas de prensa en periódicos locales.
- Ampliación de la página WEB.
- Incorporación de información en las WEB municipales
- Comunicación directa con los y las jóvenes a través de mailing masivo.
- Elaboración de publicidad específica.



## EMPLEO

Dotar a la mancomunidad de un servicio de empleo a los Municipios de la MISSEM, que cubra las necesidades laborales de los jóvenes.

### Acciones 2010

- Asesorías para jóvenes en relación al empleo mediante la ADL de la MISSEM.
- Estabilización de las Bolsas de empleo
  - ❖ Bolsa de Empleo sociocultural, para jóvenes a partir de 16 años de la MISSEM, en el ámbito de la animación sociocultural y del ocio y tiempo libre.
- Desarrollo de un BLOG específico en materia de empleo para el total de la población juvenil de la mancomunidad.
- Establecimiento de equipos informáticos específicos en los espacios juveniles. Casas de la Juventud



## FORMACIÓN

Formalizar un recurso formativo en el ámbito sociocultural, estable, reconocible y estructurado que incida en la capacitación profesional de los y las jóvenes de la mancomunidad.

### Acciones 2010

- Proyecto **ESCUELA DE VERANO;**
  - ❖ Actividades de relajación, que fomentan la integración cuerpo-mente y dotan de un equilibrio personal.
  - ❖ Actividades de expresión cultural, que contribuyen a ejercitar la coordinación, agilidad de movimientos, habilidad y capacidad de reacción. Actividades de expresión, que favorecen el desarrollo afectivo, físico y social, proporcionando una forma original de exteriorizar estados anímicos
  - ❖ Actividades de información, que promueven el uso de diferentes medios tecnológicos para un óptimo desarrollo pedagógico.
  - ❖ Actividades manuales, beneficiosas para el desarrollo de la psico-motricidad, creatividad, expresividad y habilidades de comunicación.
  - ❖ Actividades para padres y niños: Pequeteca.



## SALUD

Crear un Plan Juvenil en materia de Salud que mejore la calidad de vida de los y las jóvenes.

### Acciones 2010

- ❖ Continuidad del LINK WEB SALUD, mediante el cuál los y las jóvenes podrán realizar sus consultas de privada



## PROMOCIÓN CULTURAL

Crear un servicio que gestione el desarrollo de eventos culturales, la capacidad artística de los y las jóvenes y promocióne las raíces culturales de cada municipio de forma estable y continuada

### Acciones 2010

- ❖ Concierto en las fiestas de Loeches
- ❖ Desarrollo de eventos culturales en fiestas claves de cada uno de los municipios:
  - Fiestas de San Isidro.
  - Semanas Culturales.
  - Mercadillos.
  - Carnaval.
  - Navidad.



## INTERVENCIÓN EN INSTITUTOS

Elaborar junto con los agentes implicados (alumnado, profesorado y Plan Joven) un PLAN global de convivencia en los S.I.E.S. de la mancomunidad o de su referencia.

### Acciones 2010

- ❖ Elaboración de la guía de apoyo al profesorado para favorecer la convivencia en S.I.E.S.
- ❖ Desarrollo de la Escuela de padres y madres
- ❖ Proyección de las Corresponsalías favoreciendo la creación de una asociación de alumnos/as.
- ❖ Realización de las Semanas Culturales en los centros educativos.
- ❖ Tutorías en materia de salud

Intervención de estas actividades en los SIES La Poveda de Campo Real y Los Hueros referencial de Loeches.



## DINAMIZACIÓN JUVENIL

Crear una estructura que facilite la movilización del colectivo juvenil en todo lo relacionado con el voluntariado, el asociacionismo y la participación

### Acciones 2010

- ❖ Firma y estabilización de los convenios elaborados.
- ❖ Seguimiento y promoción de las asociaciones juveniles.
- ❖ Apoyo a la creación de nuevas asociaciones.
- ❖ Consolidación y aumento de todos los talleres artísticos desarrollados en las Casa de la Juventud.
- ❖ Aumento de la oferta en materia de Ocio y Tiempo Libre y cultural en todas las Casas de la Juventud.
- ❖ Puesta en marcha de dos iniciativas europeas.
- ❖ Dinamización de grupos y realización de eventos.



## OCIO Y TIEMPO LIBRE

Crear un programa de ocio y tiempo libre especializado y adaptado que atienda las demandas y necesidades de los y las jóvenes de la mancomunidad

### Acciones 2010

- ❖ Realización de dos salidas de carácter lúdico cultural para jóvenes menores de edad y mayores de edad.
- ❖ Viajes de SKI
- ❖ Readaptación de los Ocios de verano apostando por el desarrollo cultural y promocionando la imagen de cada uno de los municipios.
- ❖ Estabilización de los espacios de ocio como lugares de encuentro educativos y culturales.



## INTEGRAR, SISTEMATIZAR E INNOVAR

### Acciones 2010

- ❖ Seguimiento del MANUAL DE CALIDAD
- ❖ Mantener la efectividad y la excelencia en la gestión.
  
- ❖ Continuar con los Observatorios como medida de control.
- ❖ Seguimiento del Cuadro de Mandos Integral como medida de control y gestión de procesos.