

**VISIÓN:** Co-Construir un Plan Estratégico de Juventud que incida sobre la realidad de los municipios y jóvenes de la MISSEM, mejorando así su calidad de vida.

**MISIÓN:** Convertir al Plan Joven en un recurso imprescindible para el desarrollo y la promoción de la juventud y sus políticas dentro de los municipios de la Mancomunidad.

**L. estratégicas**

Ser referentes en la gestión social de cada uno de los municipios

Mejorar la satisfacción de los destinatarios respecto de los servicios prestados y acciones desarrolladas

Referenciar los recursos propios de cada municipio visibilizando sus recursos a nivel de la Comunidad de Madrid.

**P. Valor**

*Social*

*Económico*

Optimizar la rentabilidad y eficacia del PLAN.

Aumentar el número de jóvenes que utilizan el servicio y el grado de satisfacción

Realizar actuaciones continuistas que permitan la identificación con el servicio

Desarrollar productos finales que favorezcan la proyección del servicio y la promoción de los municipios

**P. Clientes**

*Políticos*

*Jóvenes*

*Imagen de los municipios*

Ser eficaces en la gestión del Plan, cumpliendo con los estándares de calidad previstos

Favorecer la participación de forma directa e indirecta (WEB)

Proyectar los municipios a través de la gestión eficiente del servicio de juventud y de la calidad de los materiales elaborados

**P. procesos**

Utilizar el manual de CALIDAD y buenas prácticas que permita sistematizar el trabajo continuamente

Desarrollar programaciones basadas en el PLAN y ajustadas a las realidades económicas

Desarrollar una campaña de Marketing que permita informar a la totalidad de la población juvenil y permita la identificación del servicio de Juventud a través de una Imagen corporativa determinada

Fidelizar a los jóvenes a través de una gestión eficiente del Plan

Desarrollar materiales didácticos de promoción y difusión

**P. estructura**

*Capital Humano*

*Capital económico, social y de proyección*

Contar con un equipo de trabajo estable con las competencias necesarias para gestionar el Plan Joven

Canalizar las actuaciones de juventud a través del PLAN estratégico

Mejorar los canales de comunicación con agentes y destinatarios y con el equipo del PJ

Dotar al Plan Joven de presupuestos consolidados

