

| | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|--|
| Perspectiva de estructura | Objetivo 1: Contar con un equipo de trabajo estable con las competencias necesarias para gestionar el Plan Joven | Objetivo2: Canalizar las actuaciones de juventud a través del PLAN estratégico | Objetivo 3: Mejorar los canales de comunicación con agentes y destinatarios y con el equipo del PJ | Objetivo 4: Dotar al Plan Joven de presupuestos consolidados |
|----------------------------------|--|--|--|--|

Obj 1:

Indicador 1: Acciones formativas realizadas que mejoran curricularmente al equipo y que nos permiten alcanzar la excelencia en la gestión

Obj 2:

Indicador 1: Número de actuaciones desarrolladas por los municipios en materia de Juventud y no son comunicadas al PJ para su conocimiento o participación

Obj3:

Indicador 1: Número de reuniones convocadas y aceptadas por todos los participantes

Indicador 2: Acuerdos alcanzados en las reuniones

Obj 4:

Indicador 1: Número de municipios que aportan presupuesto extraordinario al servicio de Juventud

Indicador 2: Adecuación de las cantidades económicas

Sub Indicador 1. Número de actividades que se quedan si realizar por falta de presupuesto

Sub Indicador 2. Cumplimiento de fechas en el pago de las facturas emitidas por las entidades colaboradoras del PJ

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|---|
| Perspectiva de procesos | Objetivo 1: Utilizar el manual de CALIDAD y buenas prácticas que permita sistematizar el trabajo continuamente | Objetivo2: Desarrollar programaciones basadas en el PLAN y ajustadas a las realidades económicas | Objetivo 3: Desarrollar una campaña de Marketing que permita informar a la totalidad de la población juvenil y permita la identificación del servicio de Juventud a través de una Imagen corporativa determinada | Objetivo 4: Fidelizar a los jóvenes a través de una gestión eficiente del Plan | Objetivo 5: Desarrollar materiales didácticos de promoción y difusión |
|--------------------------------|--|--|--|--|---|

Obj 1:

Indicador 1: Número de documentos y procesos entregados en fecha y forma

Obj 2:

Indicador 1: Número de actividades que se desarrollan

Indicador 2: Actividades extraordinarias conocidas no recogidas en la programación que realiza el PJ

Obj3:

Indicador 1: Número de jóvenes que participan a través de la campaña de Marketing

Obj 4:

Indicador 1: Número de Incidencias producidas en el servicio

Indicador 2: Número de jóvenes que valoran positivamente la actividad

Obj 5:

Indicador 1: Calidad de los materiales elaborados

Indicador 2: Difusión de los materiales elaborados

| | | | |
|--------------------------------|---|--|---|
| Perspectiva de clientes | Objetivo 1: Ser eficaces en la gestión del Plan, cumpliendo con los estándares de calidad previstos | Objetivo2: Favorecer la participación de forma directa e indirecta (WEB) | Objetivo 3: Proyectar los municipios a través de la gestión eficiente del servicio de juventud y de la calidad de los materiales elaborados |
|--------------------------------|---|--|---|

Obj 1:

Indicador 1: Número de fechas clave e hitos cumplidos

Indicador 2: Número de documentos y tareas solicitadas, entregadas y ejecutadas en tiempo y forma

Obj 2:

Indicador 1: Número de jóvenes que acceden a los servicio de juventud a través de la WEB, el mail o vía telefónica

Obj3:

Indicador 1: Difusión de los materiales elaborados

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|
| Perspectiva de valor | Objetivo 1: Optimizar la rentabilidad y eficacia del PLAN. | Objetivo2: Aumentar el número de jóvenes que utilizan el servicio y el grado de satisfacción | Objetivo 3: Realizar actuaciones continuistas que permitan la identificación con el servicio | Objetivo 4: Desarrollar productos finales que favorezcan la proyección del servicio y la promoción de los municipios |
|-----------------------------|--|--|--|--|

Obj 1:

Indicador 1: Número total de actuaciones realizadas

Indicador 2: Porcentaje de plazas ocupadas en las distintas actividades propuestas

Obj 2:

Indicador 1: Número de jóvenes que participan

Indicador 2: Número de jóvenes que valoran positivamente la actividad

Obj3:

Indicador 1: Actividades que no se realizan y el porque

Obj 4:

Indicador 1: Calidad de los materiales elaborados

Indicador 2: Difusión de los materiales elaborados